




México D.F. , 24 de Mayo del 2012.

ING.XAVIER GARZA BENAVIDES
SECRETARIO DE ADMINISTRACION, FINANZAS Y
PROMOCIÓN DE INGRESOS.
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
PRESENTE.

En observancia del acuerdo del Consejo General por el que se aprueba el programa de fiscalización a los Partidos Políticos y Coaliciones propuesto por la Unidad de Fiscalización, respecto de los ingresos y gastos de campaña, relativos a los Candidatos a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos para el proceso electoral federal 2011-2012; que contempla la presentación anticipada del Dictamen Consolidado y Proyecto de Resolución para dicha elección.

Presento ante usted la contabilidad y documentación comprobatoria (anexo inventario) de los gastos directos realizados por la campaña presidencial durante el periodo comprendido entre el 30 de marzo y 30 de abril del presente año, con la finalidad de que por su conducto se ponga a disposición de la autoridad electoral y pueda iniciar la primera etapa de revisión correspondiente.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.


Ing. Alejandro Esquer Verdugo
Representante Financiero del
Candidato a la Presidencia de la República Mexicana
Andrés Manuel López Obrador.

Recibi
XGB



✓

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>148,967,877.48</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>148,967,877.48</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>20,300.00</u>	
Subtotal		<u>20,300.00</u>
5. Rendimiento financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>148,988,177.48</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	<u>12,662,432.01</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>13,495,418.01</u>	
Otros	<u>15,685,574.17</u>	
Subtotal		<u>41,843,424.19</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>54,857,652.06</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>10,000,003.42</u>
	TOTAL	<u>106,701,079.67</u>

