

La Mejor Herramienta de Marketing Político



**Comprometidos
con México**

Tarjeta Telefónica Promocional

Acerca del Producto

- *Es una tarjeta telefónica personalizada y precargada que sirve para realizar llamadas de larga distancia nacional, internacional y a teléfonos celulares en México.*
- *Las llamadas se pueden realizar desde un Teléfono fijo y desde cualquier teléfono celular, independientemente de la compañía con que se tenga contratado siempre y cuando tenga saldo.*
- *El uso de la tarjeta telefónica genera ahorros de hasta un 70% en tus llamadas telefónicas, el ahorro que se genera varía dependiendo de donde realices la llamada (Teléfono fijo, celular con plan o celular en el esquema de pre-pago) y hacia donde se realice la llamada (larga distancia nacional, internacional o teléfono celular en México)*
- *Incluye un mensaje promocional en cada llamada que se realiza. Este mensaje se utiliza para comunicar algún mensaje o propuesta a su electorado.*
- *La duración de cada llamada es de máximo 5 minutos, esto con la intención de que el usuario escuche el mensaje la mayor cantidad de veces posible.*
- *Este producto es un promocional que se regala al usuario final por lo que se prohíbe su venta .*



Cómo Funciona el servicio

1. Descolgar el Teléfono
2. Marcar el número de acceso local u 800
3. Escuchar el mensaje del candidato
4. Marcar el Número de código / Pin
5. Marcar el número al que desea llamar

Ejemplos



El diseño de la tarjeta se hace de acuerdo a la imagen de campaña del candidato .

Beneficios



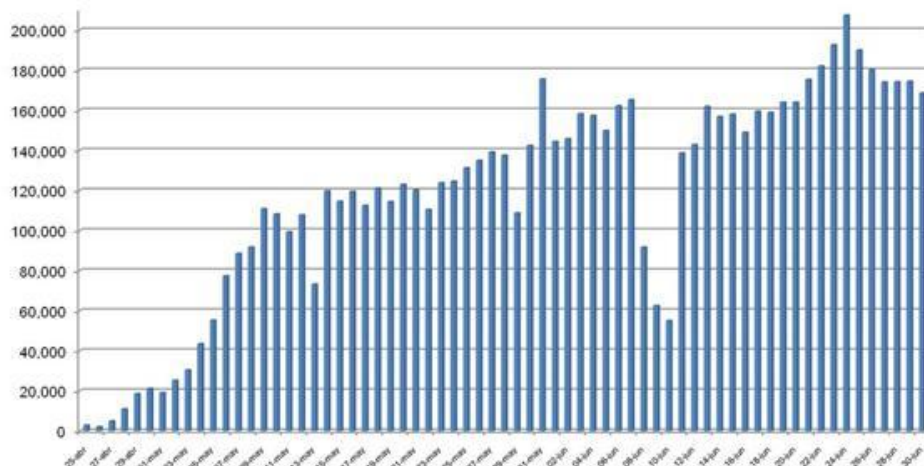
- **Impacto Visual:** *En el anverso de la tarjeta se imprime el diseño con la imagen del candidato, los colores del partido, su logotipo y toda la información adicional que se requiera.*
- **Impacto Auditivo:** *Se trasmite un mensaje promocional en cada llamada que se realiza.*
 - ✓ *El mensaje se utiliza para comunicarle al electorado las propuestas de campaña, o cualquier información que el candidato requiera.*
 - ✓ *En promedio la población realiza entre 2 o 3 llamadas al día, veces que se transmite el mensaje publicitario, esto fortalece y posiciona al candidato frente a su electorado.*
 - ✓ *Cada llamada telefónica es igual a un impacto publicitario, por lo tanto, en un mes se pueden generar hasta millones de spots promocionales dependiendo de volumen de tarjetas repartidas.*
- **Alto Valor Percibido:** *El valor percibido por cada tarjeta telefónica pre-cargada con 100 minutos puede ser de mas de \$300.00 contra un costo muy bajo para el candidato.*



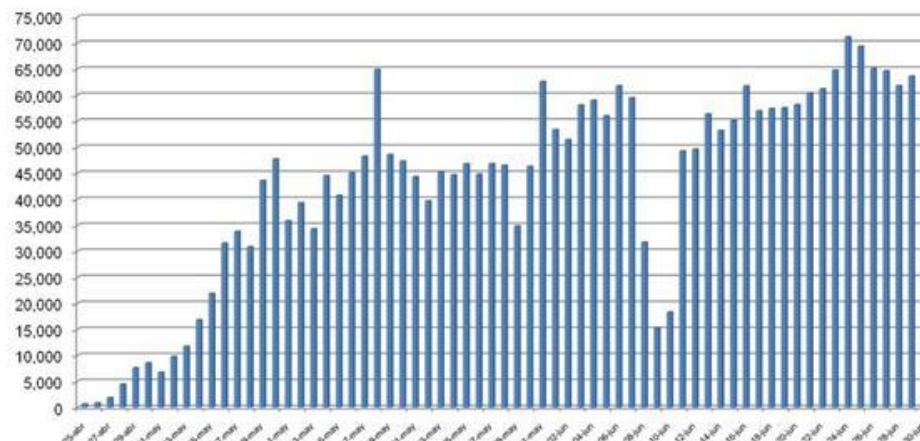
Estadísticas



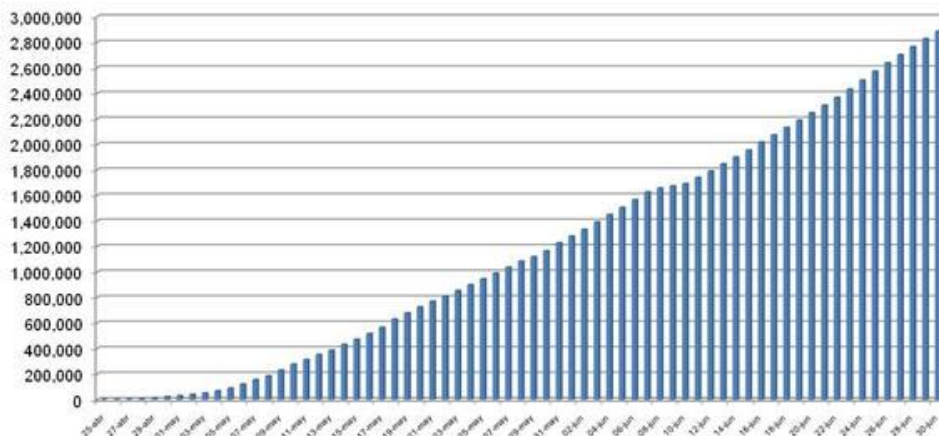
Volumen de Minutos Diarios Operados



Volumen de Llamadas Diarias Operadas



Volumen Acumulado de Llamadas Diarias Operadas



Con un volumen 500,000 tarjetas activadas en el transcurso de 60 días obtuvimos los siguientes resultados:

- 2,900,000 impactos – mensajes de campaña (llamadas realizadas) directos al electorado enviados a través del mensaje que se emite en cada llamada.
- 7,950,000 minutos operados en llamadas, lo cual es un beneficio directo a la comunidad.
- El promocional cubre una doble función:
 - Posicionar al candidato y fortalecer su imagen ante el electorado.
 - Genera ahorros en telefonía al electorado.



- **Antecedente:**

- En las campañas políticas se invierte mucho dinero en promocionales de bajo impacto, un promocional de alto impacto es el que “penetra, posiciona y fortalece al candidato en la mente del electorado” y ayuda a cubrir una necesidad primaria como lo es estar comunicados.
- La proliferación de mensajes políticos que se disputan la limitada capacidad de atención del electorado, confirma una simple pero importante decisión electoral: El mensaje de campaña del candidato “ hay que decirlo y repetirlo lo suficiente para que lo escuchen todas aquellas personas a quienes queremos que le llegue el mensaje y con el mayor impacto, para lograr persuadir a la mayor cantidad de los electores.
- El mensaje de campaña que se envía deberá ser repetido lo suficiente para que “llegue y penetre la conciencia del elector promedio”, a quien realmente no le interesa mucho la campaña electoral. Este votante esta preocupado en resolver sus problemas y los de su familia.
- Además de que el mensaje penetre, también deberá tener el impacto requerido para “facilitar la recordación” y mover al elector indeciso o al débil opositor, a votar por nuestro candidato.
- “Lo más importante en comunicación es decir las cosas correctas, la mayor cantidad de veces posible y más efectivamente que el oponente”. Hay que seleccionar medios publicitarios de uso continuo del electorado y que cubran alguna necesidad para su total aceptación.
- Hay que comunicarse con el electorado cuando ellos estén listos e interesados en el proceso electoral y no cuando la campaña lo desee, usando medios dirigidos a segmentos específicos, “target”.
- Los objetivos de la publicidad electoral son, reforzar a nuestros electores y persuadir a la cantidad de indecisos o débiles, de la oposición, que necesitamos para ganar.